



MOVE2CCAM

Warsztaty

Pojazdy autonomiczne. Współtworzenie prototypów modeli biznesowych dla przypadków użycia CCAM

Metropolia GZM

1.06.2023



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

Wstęp do Move2CCAM

Konsorcjum i główne złożenia projektu

Partnerzy:



UC SANTA BARBARA



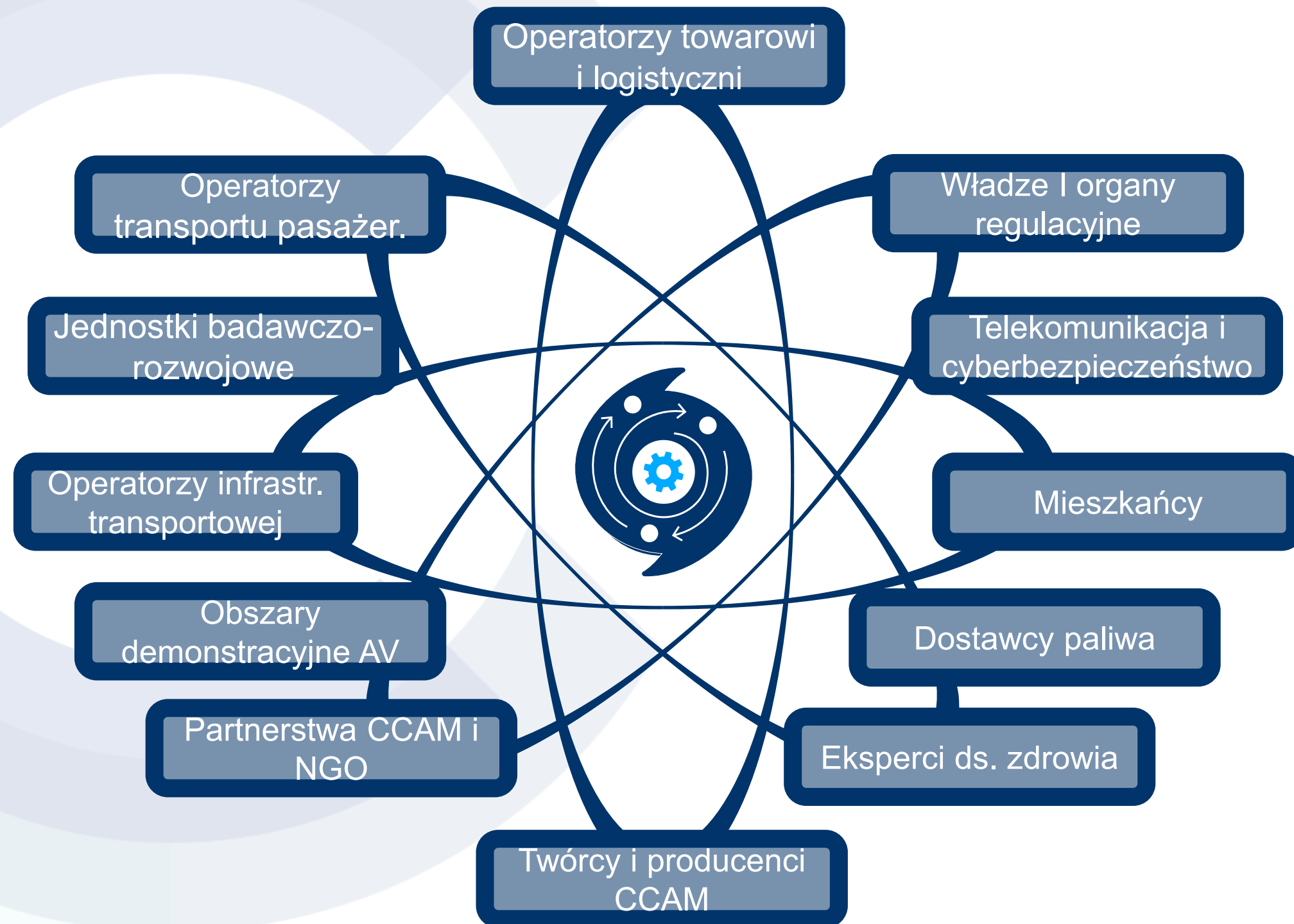
Gemeente Helmond

Cele:

- narzędzie oceny wpływu (IAMT) **w celu oceny wpływu CCAM na aspekty społeczne.**
- **zalecenia dla decydentów** sektora publicznego i prywatnego.
- szeroka **sieć interesariuszy** współpracujących przy rozwoju innowacji społecznych w CCAM.



Wizja Move2CCAM – Interesariusze



Wizja Move2CCAM – Interesariusze

Warsztaty modelujące narzędzie



Aktywności z organizacjami

Wielopoziomowe

Multidyscyplinarne

Aktywności z mieszkańcami

+ 300 mieszkańców zaangażowanych

8 państw Europy

Zastosowania CCAM

Prototypowanie modeli biznesowych

Definiowanie kluczowych wskaźników wpływu CCAM

Demo narzędzia i informacja zwrotna

Prezentacja narzędzia IAMT

Współtworzenie Prototypu Modeli Biznesowych

Budowanie bazy badawczej dla dynamicznego modelowania systemowego narzędzia IAMT



Dlaczego CCAM musi rozwijać współtworzone modele biznesowe?

Do 2050 r. prawie wszystkie miasta w Europie mogą posiadać zautomatyzowany, połączony system mobilności na żądanie.

Natomiast, obecnie:

- technologie nie są dojrzałe rynkowo
- niski zasięg i brak przystępności cenowej
- rozwiązania skoncentrowane na technologii
- starzenie się społeczeństwa
- niewystarczające środki finansowe na wsparcie skali

Cel i efekty warsztatów

Efekty:

- 15 modeli biznesowych usług transportu towarowego i pasażerskiego
- współtworzone modele z podejściem multidyscyplinarnym

Ułatwienie zrozumienia w jaki sposób CCAM może:

- zapewnić wartość użytkownikom
- być zrównoważony finansowo i operacyjnie
- pozytywnie wpływać na lokalne środowisko
- płynnie integrować się z obszarami miejskimi i wiejskimi



MOVE2CCAM

Warsztat

Praca w grupach



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Poznajmy się

Jak wygląda transport na obszarze, w którym działa Wasza organizacja?



Autonomiczna
usługa/produkt do analizy
(10 min)

FRACHT



Szczegóły usługi

Autonomiczny samochód dostawczy będzie przewoził paczki, produkty lub artykuły spożywcze z kilku firm do klientów mających problemy z poruszaniem się lub znajdujących się daleko od centrum miasta

Usługa:
**Skonsolidowana
usługa dostawy**

Transport drogowy

Typ usługi: Na żądanie

Pora dnia: W razie potrzeby

Częstotliwość: Na żądanie

Własność: Prywatna – jedna firma

Rodzaj użytkowania: Zbiorowe wykorzystanie przez wiele firm

Typ pojazdu: Autonomiczny Van

Rozmiar pojazdu: Średni

Dostarczane produkty: Artykuły spożywcze, jedzenie, przedmioty codziennego użytku

Zasięg: Miasto

Obsługiwane lokalizacje: Wszystkie lokalizacje w mieście

Typ obszaru: Jakikolwiek

Odległości do przebycia: Średni zasięg (< 15km)

Główni użytkownicy (nadawcy): firmy dostarczające towary (Amazon, UPS, artykuły spożywcze, restauracje), apteki, sprzedawcy detaliczni

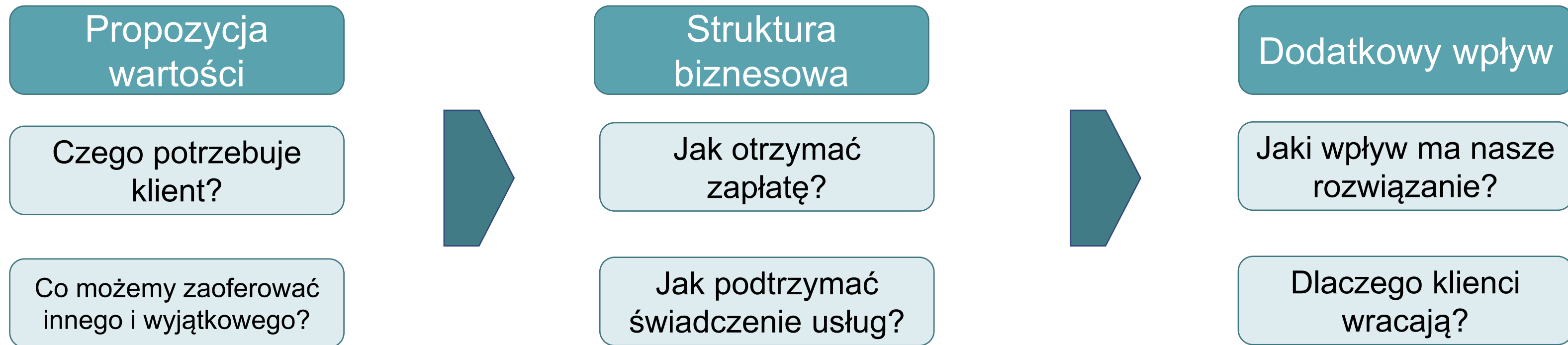
Główni użytkownicy (odbiorcy): osoby indywidualne

Definiowanie usługi/produktu

Co to jest model biznesowy

Model biznesowy pokazuje, w jaki sposób firma będzie dostarczać klientom coś wartościowego i jak będzie na tym zarabiać. To ważna informacja dla firmy, jak odnieść sukces, być zrównoważonym i wpływowym.

Model biznesowy będzie odpowiadał na następujące pytania:



Definiowanie usługi/produktu

Warsztat (60 min)

Plan warsztatu podzielono
na 3 części:

Propozycja
wartości

Struktura
biznesowa

Dodatkowy wpływ

Praca w jednej sekcji przed przejściem do następnej.

Dyskusja nad kolejnymi pytaniami i wypracowanie wspólnej/wspólnych odpowiedzi, wpisywanych na formularzach.

Każda sekcja trwa 20 minut

Metodologia

Prezentacja modeli biznesowych (15 min)

- jaka jest propozycja wartości Use Case?
- w jaki sposób Use Case generuje przychody?
- kim są kluczowi interesariusze?



Photo by [Jason Goodman](#) on [Unsplash](#)

300 organizacje
8476 mieszkańców Europy

SATELITY

- Miasta i obywatele
- Operatorzy towarowi i logistyczni;
- Operatorzy transportu pasażerskiego;
- Obszary demonstracyjne AV;
- Twórcy i producenci CCAM;
- Dostawcy paliwa;
- Eksperti ds. zdrowia;
- Partnerstwa CCAM i organizacje pozarządowe;
- Telekomunikacja i cyberbezpieczeństwo;
- Jednostki badawczo-rozwojowe;
- Operatorzy infrastruktury transportowej;
- Władze i organy regulacyjne.



HOME

ABOUT MOVE2CCAM

SATELLITES

RESOURCES ▾

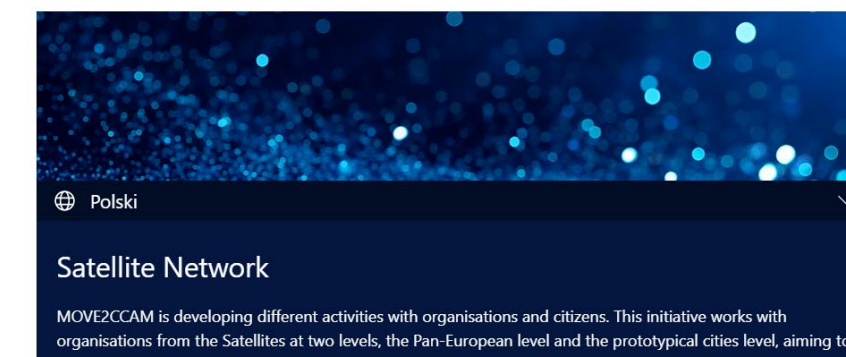
NEWS & EVENTS

CONTACT

Search...

JOIN US AND ENJOY BEING PART OF 56 AMAZING CO-CREATION ACTIVITIES!

AV demonstrations, virtual reality games, social simulations and dialogues



Pytania?

Napisz do nas!

www.move2ccam.eu

a.witkowska@metropoliagzm.pl



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.